

Brand Guidelines

Version 1.0
April 2023

Inquiries | marketing@kkco.com.tw

© **clicklack**
Communications

01 Table of contents

02 Introduction

03 Visual Identity

04 Logo Do Nots

05 Color

06 Pattern Application

02 Introduction

品牌識別指南旨在為 Klickklack® 品牌建立一致的視覺感受。
統一一致地使用這些準則將明顯區分和加強我們品牌的價值。

可立可股份有限公司成立於 2017 年，在過去幾年來，可立可陪伴著數以百計的企業面對規模化以及數位轉型，深知企業在營運與資訊需求的痛點。因此，我們致力於提供全方位的資訊顧問服務，賦能企業實踐其成長目標。

可立可的服務涵蓋：連結 Connectivity、協作 Collaboration、合規 Compliance 三大面向，以兼具韌性與彈性的服務賦能企業，協助企業隨著規模擴大而成長，並運用新世代的科技工具和管理模式來減輕企業的負擔和煩惱。透過我們的服務，企業不僅可以實現數位轉型，還可以達到資安合規的目標，並享受前所未有的服務體驗。

03 Visual Identity

標誌是最重要的設計元素，隨之而來的是準確使用它的責任。請牢記特 Klickklack® 贊助和廣告的嚴格政策，該標誌只能由公司員工在內部使用。將標誌應用於面向客戶的附屬品，包括（但不限於）產品、活動或零售門面、印刷文檔、商品和在線體驗，將由各自的創意團隊執行。

如果您不確定是否正確使用 LOGO，請聯繫 marketing@kkco.com.tw。

第三方使用

Klickklack® 的公司政策是不允許第三方使用公司徽標。僅在 (1) 增強客戶體驗或 (2) 告知品牌時才授權第三方使用公司徽標。符合條件的發布標誌的實例需要第三方簽署保密協議和

Klickklack® 品牌許可協議。如果您找到了符合條件的機會，請諮詢品牌負責人。提交獲得批准後，營銷計劃將提供許可協議和經過驗證的 Klickklack® 共同簽署人。

我什麼時候使用標誌？

Klickklack® 標誌用於標記媒體，讓讀者知道材料的作者是誰。任何沒有預先定位品牌的已發布材料都應至少包含一個 Klickklack® 徽誌。

我可以使用多種標誌類型嗎？

將標誌類型限制為每種媒體一個。

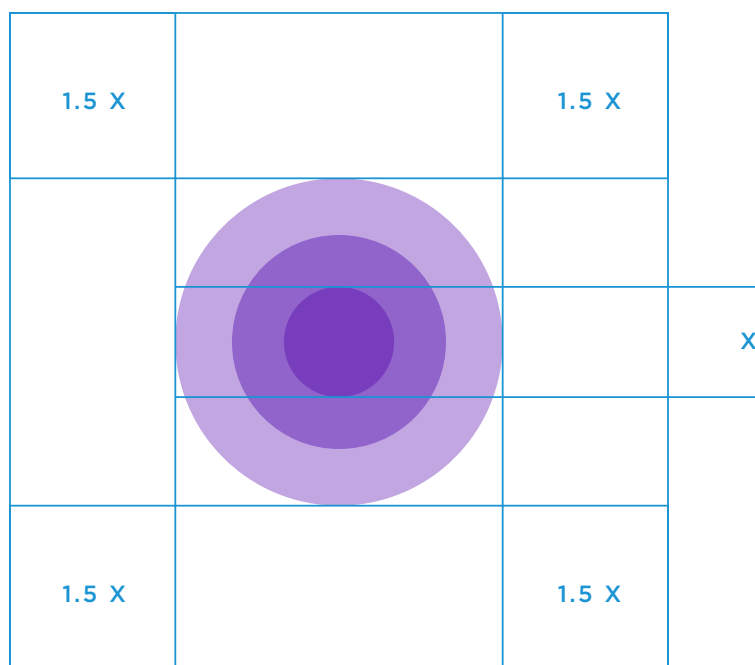
Klickklack® 標誌不應與同一空間中不同風格的 Klickklack® 標誌共存。

我可以使用多少個徽標？

任何類型的 Klickklack® 標誌都應該只每個文檔使用一次。允許兩個標誌應用程序的一種情況是在包含小頁眉和小頁腳的文檔上。這種方法允許使用的標誌是 Klickklack® 文字標誌。兩個標誌的顏色必須相同。

03 | A Logomark 品牌標誌

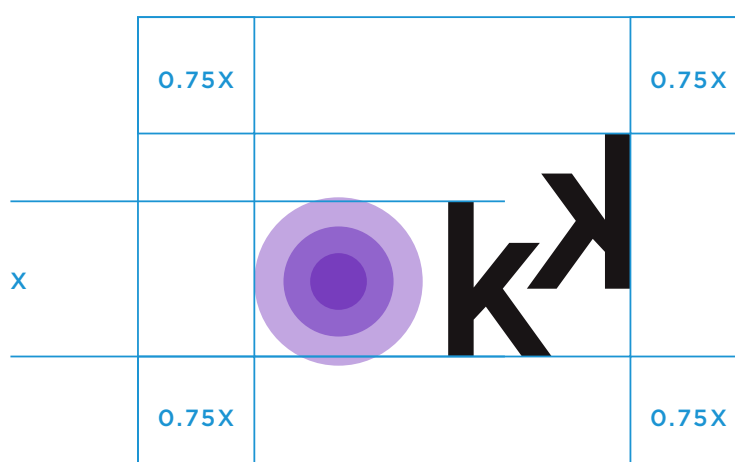
邊界範圍規範



在標誌的標準規範下，因應不同的使用情形，會有標誌標準型、標誌、標誌直式英文型組合、標誌直式中文型組合、中文標準字、英文標準字、直式中英文標準字、中英文標準字，Klickklack®標誌使用只能出現以上，其他型式皆不能使用，請優先選用標誌標準組合，以保持品牌對外統一識別性。

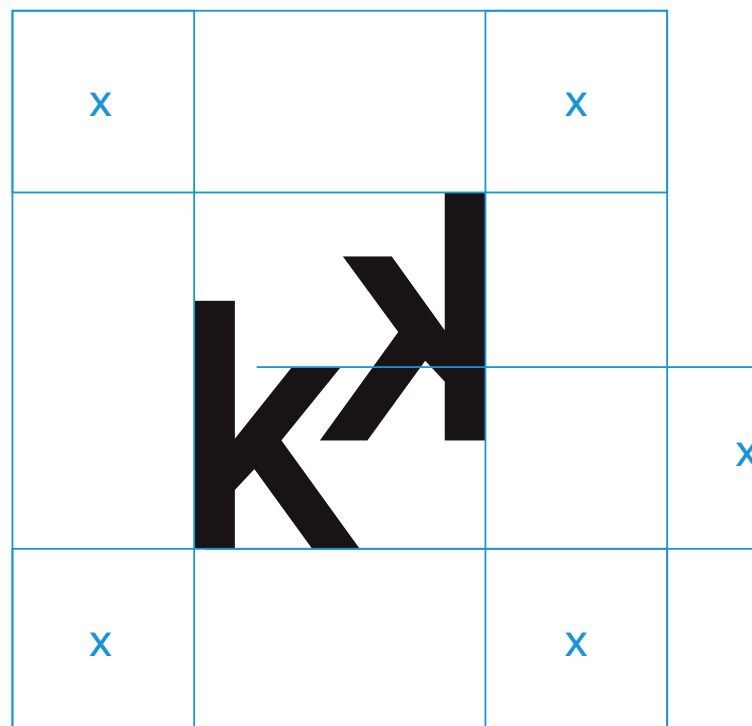
03 | B1 Logomark 標誌搭配品牌標準字

邊界範圍規範



03 | B2 English Logotype 英文品牌標準字

邊界範圍規範



03 | C Logomark combination 標誌組合



03 | C Logomark combination 標誌組合



03 | C Logomark combination 標誌組合



03 | C Logomark combination 標誌組合



04 Logo Do Nots

右方展示一些不能使用 Klickklack® 視覺標識變型的示例。這不是一個完全列表，但它說明了常見問題。特別是，請確保身份也以正確的顏色呈現，且位置沒有扭曲。同樣重要的是要確保標識具有足夠的呼吸空間並正確出血（在任何實體招牌及印刷品的情況下）。

04 Logo Do Nots 標誌錯誤使用



不可任意改變文字比例



不可任意改變圖標與
英文標準字之位置



不可改變配置



不可任意改變標誌造型



不可任意改變圖標與
英文標準字之組合比例



不可任意增加標誌邊框

05 Color

色彩是對外溝通的元素之一，Klickklack® 品牌標準色是三重紫色為品牌標準色，請優先選用品牌標準色，以保持品牌對外統一識別性。

品牌主色如何使用？

永遠不要使用紫色作為文本的顏色。切勿在紫色紙上打印文本。切勿將整個設計浸入品牌紫色——在任何情況下，紫色都不應該是多層設計中使用的唯一顏色。絕不允許使用多種紫色陰影。

能否使用替代背景顏色？

不受限制的彩色活力是為我們的公司攝影保留的。
這樣做會放大與我們的單色設計的對比，使圖像看起來更加動感。

05 Color 品牌標準色



Hex #773DBD
PANTONE 266 C
C 71% M 81% Y 0% K 0%
R 119 G 61 B 189



Hex #9164CC
PANTONE 265 C
C 57% M 66% Y 0% K 0%
R 145 G 100 B 204



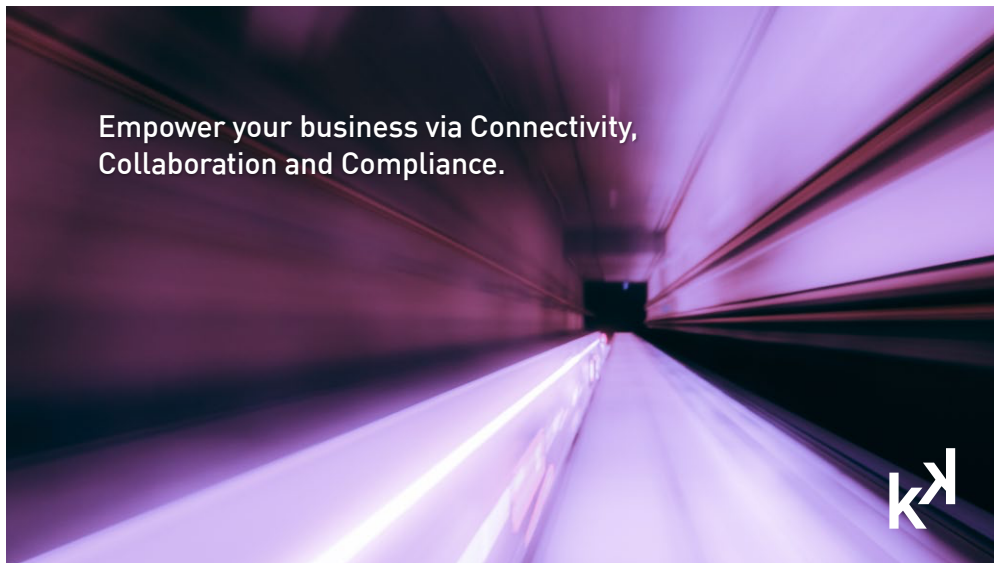
Hex #C2A6E1
PANTONE 264 C
C 30% M 39% Y 0% K 0%
R 194 G 166 B 225

06 Pattern Application

品牌圖騰延伸應用，主旨是讓品牌整體調性更為一致。

在整體設計上，優先選擇品牌圖騰元素來做使用，可讓品牌整體識別度更為完整。在一定程度內妥善使用，可避免過度使用logomark的視覺侷限，產生更多元化的應用空間。

06 | A Pattern Application 圖騰應用範例



06 | B

Business icon 核心業務圖標



Connectivity
連 結

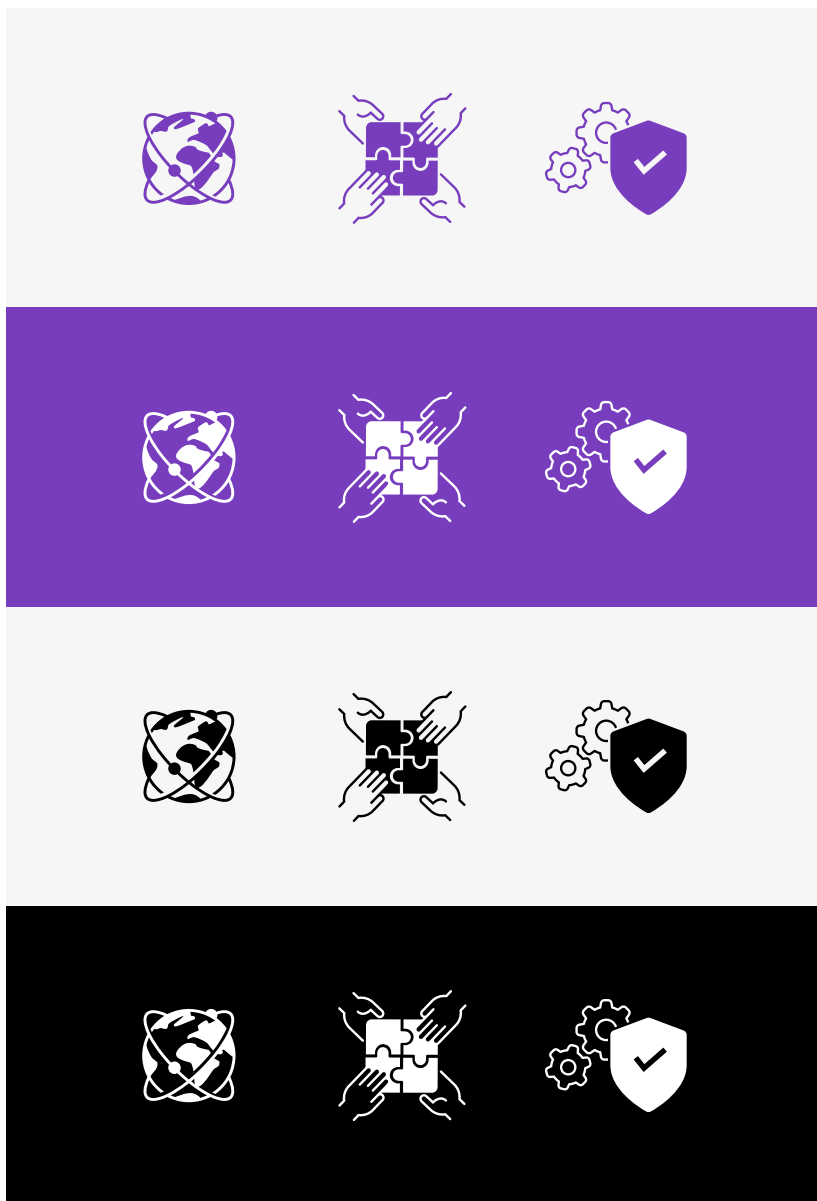


Collaboration
協 作



Compliance
合 規

06 | B Business icon 核心業務圖標



淺色底 + 品牌色icon

深色底 + 品牌色icon

淺色底 + 黑色icon

深色底 + 白色icon

Brand Guidelines

Version 1.0
April 2023

Inquiries | marketing@kkco.com.tw